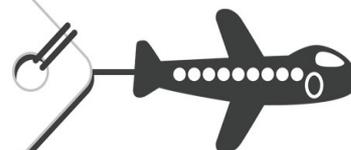


Destinazioni e compagnie aeree a confronto: chi vince e chi perde nel 2010 secondo liligo.com**Svelate anche le tendenze per il 2011**

liligo.com, il motore di ricerca del viaggiatore completamente gratuito, ha stilato un bilancio dell'andamento dell'industria del turismo durante il 2010 e iniziato a dare un occhio alle principali tendenze per il 2011.

**1. 2010: avvenimenti e conclusioni**

A dispetto di un 2010 funestato da calamità di varia natura (eruzione del vulcano Eyjafjallajokull, scioperi in Europa Occidentale, incendio in Russia, marea nera nel Golfo del Messico...) **il numero dei viaggiatori è cresciuto.**

Pare, infatti, che la serie di eventi che ha caratterizzato gli ultimi dodici mesi non abbia scalfito la voglia di partire. Piuttosto che cancellare il proprio viaggio, molti hanno preferito modificare la destinazione, compensando in qualche modo le perdite causate da questi avvenimenti negativi.

In più, gli eventi culturali e sportivi del 2010, come il Mondiale di Calcio in Sudafrica o l'Esposizione Universale di Shanghai, hanno attratto milioni di visitatori, dando un impulso importante all'industria del turismo.

- **Classifica delle destinazioni più popolari nel 2010 tra gli italiani**

Biglietti aerei

[Roma – New York](#)
Roma – L'Avana
Milano – Casablanca
[Milano – New York](#)
Roma – Parigi
Roma – Londra
[Milano – Catania](#)
Roma – Bucarest
Milano – Parigi
Milano – L'Avana
Catania – Milano
Milano – Londra
Milano – Bangkok
Verona – Kishinev
Milano – Palermo

Hotel

Roma
Rimini
Parigi
Livigno
Londra
Milano
Barcellona
Madrid
Capri
Amsterdam
New York
Riccione
Venezia
Sperlonga
San Marino

Milano e Roma: il dualismo continua

Secondo la classifica stilata da liligo.com, **Milano** e **Roma** si dividono più o meno equamente le rotte più battute, confermando l'assenza di un unico grande protagonista per i [voli](#) in partenza dall'Italia e ribadendo la dualità che da sempre accompagna la storia delle nostre due principali città.

È New York la più amata dagli italiani

Al primo posto, si riconferma **New York**, da sempre tra le mete di viaggio preferite per lo shopping e la cultura. Completano il podio delle città più popolari due città non europee: L'Avana che si aggiudica il secondo posto davanti a Casablanca.

Sebbene le mete a lungo raggio trionfino nella classifica dei [biglietti aerei](#) più venduti, le destinazioni italiane ed europee prevalgono nella classifica degli hotel facendo pensare a una predilezione per i [viaggi](#) a corto raggio, quindi più economici, da parte dei viaggiatori italiani.

- **Classifica delle compagnie aeree con il maggior numero di prenotazioni nel 2010:**

1- Alitalia
2- Ryanair
3- Lufthansa
4- Easyjet
5- Iberia
6- Air France
7- British Airways
8- Meridiana
9- Air One
10- Swiss
11- KLM Royal Dutch Airline
12- Wizz Air
13- Air Berlin
14- Windjet
15- Air Europa



2. Prime tendenze 2011

- **Evoluzione delle destinazioni in Italia dopo le prime partenze nel 2011**

Partenza	Destinazione	Variazione
Roma	New York	25,70%
Roma	Londra	50,93%
Roma	L'Avana	-71,36%
Roma	Parigi	-18,81%
Milano	Bangkok	10,99%
Milano	Parigi	26,00%
Milano	Casablanca	11,06%
Milano	New York	-33,99%
Roma	Madrid	3,81%
Milano	L'Avana	-55,90%

- **Proiezione delle destinazioni più cercate durante il primo trimestre del 2011**

Roma – New York
Roma – L'Avana
Milano – New York
[Roma – Londra](#)
Milano – Londra
[Roma – Parigi](#)
Milano – Bangkok
Milano – L'Avana
Milano – Parigi
[Catania – Milano](#)

Dalle prime proiezioni di liligo.com* emerge che gli italiani non hanno dubbi ad eleggere Londra regina delle destinazioni invernali e che i collegamenti in partenza da Roma fanno registrare in questo periodo un aumento superiore al 50% nelle prenotazioni.



3. Roma vs Milano

Si conferma l'assenza di un'unica grande città di partenza preferita da chi viaggia dal nostro Paese. Infatti, se da una parte diminuisce il numero di prenotazioni da Roma verso Parigi, da Milano si registra un incoraggiante +26%. Si invertono, invece, i ruoli per quanto riguarda i voli verso New York: la città meneghina perde una prenotazione su tre, mentre la capitale guadagna più di una prenotazione su quattro.

Non v'è dubbio che a favorire i viaggi verso le grandi capitali europee siano le straordinarie offerte delle [compagnie aeree](#) low cost che sottolineano la crescente importanza di questa fetta di mercato.

* Fonte: ricerche effettuate su www.liligo.it a dicembre 2010 per le partenze nel periodo gennaio – giugno 2011

www.liligo.com

liligo.com (www.liligo.it) è il primo motore di ricerca viaggi che analizza più di 250 siti (agenzie di viaggio, compagnie aeree, tra le quali, più di 70 low cost, tour operator, [hotel](#), ecc.), consentendo un accesso semplificato a tutte le soluzioni di viaggio on line, ordinate e presentate in modo imparziale. Esaustivo, oggettivo, innovativo: la missione di liligo.com consiste nell'aiutare i suoi utenti a trovare la miglior offerta di viaggio, in modo semplice ed efficace. Disponibile in 10 nazioni europee, conta più di 2 milioni di visitatori unici al mese. liligo.com è una produzione della Findworks Technologies, una startup di quaranta persone, fondata da Pierre Monelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel e Mikael Quilfen nel 2005 e sostenuta da venture capital da parte di Alven Capital ed SNCF Voyages

Per ulteriori informazioni

Ambito5

02 36556770

Eleonora Galli
Gloria Luscarì

eleonora.galli@ambito5.com
gloria.luscarì@ambito5.com