

**Viaggiatori europei alle Olimpiadi di Londra
2012****Parigi, 2 agosto 2012: liligo.com ha osservato una grande passione dei francesi per i Giochi Olimpici Estivi di Londra.**

Il richiamo dei Giochi ha raggiunto anche il mercato italiano: le ricerche di viaggi per Londra, nel periodo tra il 27 luglio e il 12 agosto, hanno fatto registrare un +96.32% rispetto allo stesso periodo nell'estate scorsa.

Trasporti

In Europa, il prezzo del settore trasporti è aumentato del 108% dall'inizio di luglio: numeri da capogiro, eppure si tratta di un aumento più contenuto di quanto accaduto l'estate scorsa. Nella speranza di non gravare troppo sulle tasche dei passeggeri, le compagnie aeree stanno seguendo l'esempio di Eurostar, partner ufficiale dei Giochi Olimpici, che ha messo a disposizione tre linee aggiuntive e tariffe ragionevoli.

I prezzi dei biglietti aerei dall'Italia verso Londra hanno subito un aumento pari al 112% nel periodo antecedente all'inizio delle Olimpiadi, se comparati alle ricerche effettuate nel mese di giugno.

A destinazione

liligo.com ha inoltre riscontrato un significativo aumento dei prezzi delle sistemazioni a Londra: +179% per un pernottamento in città durante lo svolgimento dei Giochi Olimpici.

L'80% dei biglietti per assistere agli eventi sportivi costano meno di €120 e sugli spalti si avvistano ancora posti a sedere non occupati: le agenzie di viaggio e i tour operator hanno dunque tutto l'interesse a organizzare ancora oggi viaggi a Londra a prezzi ragionevoli.

A proposito di Liligo.com

liligo.com è il primo motore di ricerca viaggi che analizza centinaia di siti (agenzie di viaggio, compagnie aeree, tra le quali, più di 70 low cost, tour operator, hotel, ecc.), consentendo un accesso semplificato a tutte le soluzioni di viaggio on line, ordinate e presentate in modo imparziale. Esaustivo, oggettivo, innovativo: la missione di liligo.com consiste nell'aiutare i suoi utenti a trovare la miglior offerta di viaggio, in modo semplice ed efficace. Disponibile in 10 nazioni europee, conta più di 2 milioni di visitatori unici al mese. liligo.com è una produzione della Findworks Technologies, una startup di quaranta persone, fondata da Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel e Mikaël Quilfen nel 2005.