

liligo.com: la soluzione leader scelta da 7 aeroporti francesi per il loro motore di ricerca

L'ultimo aeroporto in ordine di tempo ad aver siglato un accordo di collaborazione con liligo.com è stato lo scalo di Strasburgo. Salgono così a 7 gli aeroporti francesi che fino ad ora hanno scelto la soluzione di liligo.com, che è diventato il provider leader per questi siti, grazie al suo innovativo motore di ricerca white-label ("senza etichette") di voli, hotel e auto da noleggio.

La soluzione white-label del motore di ricerca liligo.com è esauriente ed imparziale. Queste caratteristiche, come pure la capacità di gestire alti volumi di ricerca, sono considerati essenziali per i siti web degli aeroporti. Per questi motivi, diversi scali francesi, che insieme rappresentano il 22,3% del traffico passeggeri della Francia, hanno scelto la soluzione "su misura" di liligo.com.

L'aeroporto di Marsiglia – Provenza, 3° maggiore scalo regionale per traffico passeggeri* con più di 8 milioni di passeggeri e 108 destinazioni dirette, ha adottato la soluzione white-label di liligo.com fin dal 2008.

Quest'anno l'aeroporto marsigliese ospiterà il Route Europe 2014, che vedrà liligo.com tra i suoi patrocinatori.

Pure lo scalo di Toulouse – Blagnac, 4° scalo francese con 7,5 milioni di passeggeri nel 2013*, un centinaio di destinazioni dirette, un traffico passeggeri in crescita e collegamenti con tutti principali hub europei, figura tra i partner di liligo.com.

« L'aeroporto di Toulouse – Blagnac ha scelto liligo.com per aiutare i nostri passeggeri a trovare la migliore soluzione di viaggio da Toulouse, in materia di voli, soggiorni o hotel », precisa Jean-Michel Vernhes, Direttore dello scalo. « Grazie a liligo.com i nostri passeggeri possono confrontare le offerte migliori e affinare le proprie ricerche per quanto riguarda orari, durata del volo, scelta delle compagnie aeree ecc. Il progetto è stato facile da realizzare, grazie ad una soluzione tecnologicamente accessibile e flessibile, che si basa sulle competenze e conoscenze del team di liligo.com. Inoltre liligo.com ci ha permesso di proporre ai nostri clienti innovazioni, come il motore d'ispirazione che mostra i voli disponibili da Toulouse o la mappa interattiva con i collegamenti diretti e i relativi prezzi. Ci auguriamo di proporre nuovi servizi nel 2014, come ad esempio la versione mobile del nostro motore di ricerca viaggi»

Anche gli aeroporti di Montpellier, Clermont-Ferrand, Rennes e Limoges hanno siglato accordi di collaborazione con liligo.com.

Nel febbraio 2014, l'aeroporto di Strasburgo è stato l'ultimo ad adottare la tecnologia di liligo.com.



« Siamo orgogliosi di essere stati scelti da così tanti aeroporti, al termine di rigorose selezioni pubbliche. », si rallegra Guillaume Bril, Direttore Commerciale di liligo.com. « Oggi i passeggeri ripongono fiducia nei siti degli aeroporti e per questo motivo tali siti devono fornire informazioni esaustive ed imparziali. Essi hanno anche il compito di promuovere i voli non-stop dai loro terminal. liligo.com è il solo strumento capace di garantire un servizio così specifico e flessibile, in grado di centrare questi obiettivi. Siamo felici che la nostra tecnologia sia apprezzata da un numero sempre crescente di aeroporti. »

Il motore di ricerca liligo.com interroga più di 350 siti di compagnie aeree di linea e low cost. La tecnologia di liligo.com è usata anche da numerosi siti di viaggi, come Lonely Planet e Routard.

**Fonti : Risultati dell'attività degli aeroporti francesi 2013 – Dossier conferenza stampa (18 febbraio 2014)*

Trovate liligo.com a Routes Europe 2014

Marsiglia, 06 - 08 aprile 2014

A proposito di liligo.com

liligo.com è il primo motore di ricerca di viaggi che interroga più di un centinaio di siti (agenzie di viaggi, compagnie aeree di cui 70 low cost, catene alberghiere, centri di prenotazione, tour-operator, noleggiatori d'auto...) e permette di accedere facilmente a tutte le soluzioni di viaggio disponibili in rete, ordinate e mostrate in maniera imparziale. Esaustivo, obiettivo, innovativo, la missione di liligo.com è aiutare l'internauta a trovare il suo viaggio nella maniera più semplice ed efficace possibile. liligo.com è disponibile in 11 Paesi europei e attira più di 2 milioni di visitatori unici al mese.

Contatti Stampa

KALIMA

Alix Cical – acical@kalima-rp.fr - +33 (0)6 75 65 96 16
Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr
01 44 90 02 36

